

FORMATY I CENY REKLAM

REKLAMA KOLOROWA

OKŁADKI

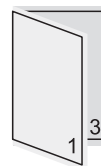


format netto:
165×232 mm
(cała strona)
cena: 3000 zł



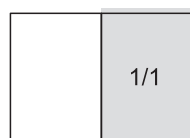
format netto:
165×232 mm
(cała strona)
cena: 2000 zł

WKŁADKA (wszywana wewnątrz numeru)

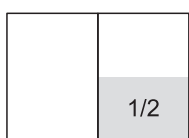


cztery strony
o formacie netto:
165×232 mm
cena: 6800 zł

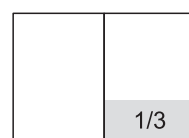
REKLAMA CZARNO-BIAŁA + 1 KOLOR



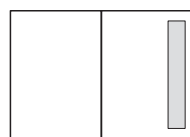
format netto:
165×232 mm
(cała strona)
cena: 1000 zł



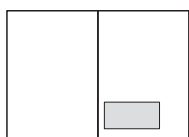
format netto:
165×116 mm
(1/2 strony)
cena: 600 zł



format netto:
165×77 mm
(1/3 strony)
cena: 400 zł

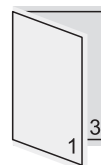


format:
31×195 mm
cena: 300 zł



format:
102×49 mm
cena: 200 zł

WKŁADKA (wszywana wewnątrz numeru)



cztery strony
o formacie netto:
165×232 mm
cena: 2800 zł

Podane ceny są cenami netto.

Przy zamówieniu reklamy dwukrotnej udzielamy 10% rabatu, przy trzykrotnej – 15%.

Na zlecenie reklamodawcy przygotowujemy projekt reklamy.

PARAMETRY TECHNICZNE REKLAM

W przypadku dostarczania gotowej reklamy w formie elektronicznej prosimy o zachowanie następujących warunków:

- przygotowanie pliku w formacie EPS (teksty zmienione na krzywe) lub TIFF (o rozdzielczości min. 300×300 dpi),
- pozostawienie 5 milimetrowych spadów z każdej strony (w reklamach przygotowywanych na spad),
- umieszczanie tekstów w odległości nie mniejszej niż 8 mm od linii cięcia i grzbietu,
- używanie jednego koloru dla czcionek o wielkości 8 pkt. i mniejszych,
- nadawanie czarnym tekstom atrybutu „czarny zawsze nadrukowany”,
- używanie tylko kolorów modelu CMYK,
- dołączenie do dostarczonego pliku kolorowego wydruku,
- nieumieszczanie w pliku żadnych dodatkowych elementów (linii cięcia, paserów, pasków kalibracji kolorów).